

# 平成 30 年度 地域特産物の高付加価値化及び販売促進等委託業務 仕様書

## 1 目的

佐用町では、平成 28 年度から地域特産物の高付加価値化及び販売促進等事業を推進しており、平成 29 年度に引き続き、平成 30 年度もこれまでの成果を発展させていくことが必要である。

本業務では、佐用町産の農林畜産物やひまわりオイル、もち大豆みそをはじめとした加工品など佐用町産の地域特産物について、付加価値を高め、販路拡大などさらなる販売促進につなげることで、佐用町の活性化に資することを目的とする。

具体的には、▽「佐用もち大豆」のブランド化及び大豆の生産、流通方法の検討▽佐用町産の地域特産物を効果的に発信、販売していきける持続的な事業運営組織(地域商社)の設立を見通した EC サイトの構築▽主要直売所の機能再編に係る助言、支援と既存の地域特産物のブランド化支援—などを行う。

## 2 契約期間

契約締結日から平成 31 年 3 月 22 日まで

## 3 業務内容

### (1) 「佐用もち大豆」のブランド化及び大豆の生産、流通方法の検討

「佐用もち大豆」は、町を代表する地域特産物として生産、販売されてきたが、近年ブランド化を進めるなか、風土や伝統が育んだ特色ある地域産品を守る「地理的表示登録 (GI 登録)」への申請なども相まって、生産者や加工業者から一層注目されている状況である。

こうした状況を踏まえて、「佐用もち大豆」がより多く生産され、有利に販売されるような地域経済効果が高い生産、流通、情報発信などのあり方について検討し、その実現のために必要な具体的な仕組みと進め方などを提案する。検討方法については、提案事項とする。

### (2) 佐用町産の地域特産物を発信、販売する EC サイトの構築

佐用町産の地域特産物のプロデュース(商品開発やブラッシュアップなど)、町内外への販売、商談による販路開拓、販売・プロモーションの支援などを一元的に行える事業運営組織(地域商社)の構築を想定し、その先行的な取り組みとして佐用町産の地域特産物を発信、販売する EC サイトの構築を行う。EC サイトの諸元については、提案事項とする。

### (3) 主要直売所の機能再編に係る助言、支援と既存の地域特産物のブランド化支援

佐用町産の地域特産物の加工や販売体制の強化を図るため、町内の主要直売所について、経営統合を視野にした機能再編について検討しており、行政と運営者(経営者)との合意形成を踏まえながら、適宜必要な助言、支援などを行う。

また併せて、平成 28 年度から取り組んできた、ひまわりオイルをはじめとする既存の地域特産物のブランド化支援を行う。

#### 4 成果品

- ・ 業務報告書 3部
- ・ 上記電子データ